



BANCO RECURSOS FUENLABRADA

PROYECTO



www.bancoderecursos.org

Avenida de los Estados, 5 28944 Fuenlabrada
(Edificio Propiedad de la Fundación Montemadrid)



Acumafu

La Asociación Cultural de Mayores de Fuenlabrada, es la primera asociación de mayores intergeneracional de España que busca la integración de la familia y los vecinos en las actividades y proyectos que desarrollamos.

Si hay algo que nos identifica muy bien es nuestra solidaridad con el restos de colectivos y entidades del municipio, compartiendo campañas e iniciativas.

Hemos incorporado recientemente en nuestros Estatutos y concretamente en los fines de la asociación, la voluntad de mejorar los derechos de la mujer y trabajar para erradicar las injusticias y desigualdades que puedan tener.

Con el firme compromiso de mejorar las relaciones y la solidaridad entre entidades y asociaciones de Fuenlabrada, nace un proyecto que impulsa la solidaridad de todos mediante el Banco de Recursos y que a continuación exponemos.

BANCO DE RECURSOS

Muchas asociaciones o entidades no pueden desarrollar ciertas actividades por falta de recursos propios y carecen del espacio o dinero para adquirirlos.

Por otro lado en ocasiones ese recurso puede ser utilizado una sola vez en un periodo de mucho tiempo y hace que invertir en ello sea caro y poco rentable. También ocurre que en momentos puntuales necesitamos organizar un evento y adquirir o alquilar todo el material sería muy costoso.

Nace un proyecto solidario y plural llamado Banco de Recurso donde cada asociación presta de forma gratuita a quien lo necesite, los recursos de los que dispone y no le importa compartir.

Destinatarios y beneficiarios.-

Todas las asociaciones y entidades del municipio que tengan en algún momento la necesidad de algún recurso para desarrollar sus actividades puntuales.

Como Funciona.-

Funciona desde una página web creada para ello y donde cada integrante puede registrarse de forma gratuita

Requisitos para registrarse.-

Aportar al menos un recurso al banco.

Que son los recursos.-

Todo aquello que pueda ser compartido y aprovechado por otra entidad o asociación de forma temporal.

Tipo de recursos.

Material: Mesas, sillas, Equipos de sonido, Paellas, Ollas grandes, focos, cubos, Utensilios para cocinar, palas, picos, escaleras, Cables, alargadores, proyector, minicadena de sonido, disfraces, lonas, plásticos, herramientas, etc.

Te Ayudo: Colaboran a realizar tu actividad, te ayudan en tu página web, te asesoran jurídicamente, voluntarios y otras ayudas.

BANCO
RECURSOS
FUENLABRADA

PROYECTO



BANCO
RECURSOS
FUENLABRADA

PROYECTO

Como registrarse en el Banco de Recursos.-

En la página web se dispondrá de una hoja de registro donde se aportaran todos los datos de la entidad y sus aportaciones, siempre acompañada de una foto del bien a prestar.

Que otras ventajas encontraremos en la Web.-

Un apartado con iniciativas para realizar actividades, así como toda la información para ponerlas en marcha.

Actividades Culturales.

Actividades de salud

Actividades Deportivas.

Excursiones o viajes.

Actividades de ocio.

Actividades de Gastronomía

Concursos y campeonatos.

Búsqueda de patrocinadores.

Asesoramiento Jurídico.

Foros para resolver dudas y problemas en la gestión de la asociación.

Trámites administrativos

FUNCIONAMIENTO DE WEB

Al ser solo accesible para los usuarios registrados, podrán contactar directamente con la asociación que ofrece algún material y ponerse de acuerdo en la fórmula de la prestación.

En ningún caso mediará dinero por la utilización prestada de material o por la ayuda recibida de cualquier socio de la web.

Todos los beneficiarios serán responsables del bien recibido y en el caso de deterioro o rotura se comprometen a su reposición.

NECESIDADES DEL PROYECTO

- Diseño y funcionamiento de la página Web.
- Colaboradores para el mantenimiento del proyecto.
- Espacios para charlas y coloquios.
- Difusión entre todos los Colectivos y Entidades Asociativas.
- Diseño y difusión de campañas de publicidad y promoción.
- Coordinación de intercambio de ideas.
- Publicación de noticias de interés para las asociaciones.



BANCO
RECURSOS
FUENLABRADA

PROYECTO

PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Este proyecto se pondrá en marcha durante el mes de Abril de 2018 y en la actualidad tenemos la web en construcción, su ámbito es en principio local, pudiéndose ampliar por Municipios o Comunidades Autónomas.

MENCIÓN ESPECIAL

Queremos agradecer la aportación de ideas recibidas por parte de muchos colectivos, especialmente de D. Cristóbal Sánchez de la Fundación Montemadrid.

Fdo. Marcelo Cornellá
Presidente ACUMAFU



Contacto: **630 199 366**

IMAGEN DEL PROYECTO



BANCO RECURSOS FUENLABRADA



www.bancoderecursos.org

Avenida de los Estados, 5 28944 Fuenlabrada
Edificio Propiedad de la Fundación Montemadrid)



BANCO RECURSOS FUENLABRADA

PLAN ESTRATÉGICO



www.bancoderecursos.org

Avenida de los Estados, 5 28944 Fuenlabrada
(Edificio Propiedad de la Fundación Montemadrid)



BANCO
RECURSOS
FUENLABRADA

PLAN ESTRATÉGICO

Presentación

Gracias a las diferentes reuniones mantenidas con entidades asociativas, hemos desarrollado las diferentes propuestas que nos han echo con el objetivo de mejorar la colaboración entre asociaciones y especialmente desde el laboratorio de iniciativas para mayores y la propuesta de D. Cristóbal Sánchez de la Fundación Montemadrid, nos hizo con la creación de un Banco de Recursos. Hemos fusionado no solo las dos propuestas, si no que además hemos añadido la parte del voluntariado, consiguiendo una oferta más completa en la búsqueda de soluciones para todas las entidades que participen. Nuestro objetivo es impulsar la colaboración entre asociaciones, compartiendo iniciativas, voluntarios y proyectos para su puesta en marcha.

MISIÓN

Hay dos partes para los objetivos que nos hemos propuesto, el primero es llegar a todas las entidades sociales de Fuenlabrada y una vez consolidada la participación de todas las que se participen , abrir nuestra web al resto de España con apartados por localidad y Comunidad Autónoma.

VISIÓN

Se trata de compartir todos los recursos que una Asociación o Entidad sin animo de lucro puede aportar en iniciativas sobre actividades, campañas de información y orientación y asesoramientos voluntarios respecto a la puesta en marcha de cualquier proyecto.

VALORES CORPORATIVOS

La creación del Banco de Recursos pone al alcance de cualquier entidad, independientemente de su tamaño por número de socios o de recursos propios, la posibilidad de avanzar en sus objetivos y crecer exponencialmente. Todo ello contribuye a ofrecer un soporte de ayuda en la gestión muy significativa, aportando soluciones reales.

PLAN

Hemos elaborado una estructura sencilla que facilita la autogestión de la web, que la hará más eficaz y rápida para todos los usuarios.

El desarrollo de la página web se realiza mediante un proceso automático en que cada Entidad se da de alta mediante un formulario y puede beneficiarse inmediatamente de todas las ventajas que le ofrecemos en la web.

Existe un control de verificación de los datos aportados en el formulario y en caso de duda un coordinador de la web requerirá a la entidad la clarificación de las mismas, en caso contrario se le borrara del sistema.

Realizaremos una campaña de captación de Entidades y asociaciones, para que se incorporen al proyecto mediante su participación y aporten en alguna de las areas disponibles de la web, aquello que puedan.



BANCO
RECURSOS
FUENLABRADA

PLAN ESTRATÉGICO

Es muy importante que durante los primeros meses de funcionamiento de la web, podamos corregir los posibles errores y mejorar todos aquellos aspectos que veamos necesarios o que puedan ser sugeridos por los usuarios.

Debemos garantizar que sobre todo en el apartado de préstamos de material, se garantice un uso responsable del bien prestado y diferenciamos los bienes que requieren de la presencia de una persona de la entidad que lo presta para evitar un montaje erróneo que pueda derivar en fallo o rotura del bien prestado.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

.-Director Banco de Recursos.

Su misión es representar al Banco de Recursos en todos aquellos foros o lugares que sean necesarios y debe coordinar con todos los que componen la estructura de funcionamiento del proyecto.

.-Coordinador de la página web.

Es la encargada del funcionamiento correcto de la página web y la persona que debe coordinar con la empresa de programadora de la web, las correcciones que debemos hacer en nuestra página.

Es la persona encargada de verificar la autenticidad del usuario registrado y cumplir y hacer cumplir las leyes en cuanto a protección de datos y de las que pueden afectarnos directamente.

.- Coordinador de contenidos.

Es la encargada de comprobar que los contenidos aportados por los usuarios son correctos y se ajustan a las normas de uso de la página web, pudiendo solicitar una ampliación de datos o correcciones en caso necesario.

.- Coordinador de Entidades

Es la persona encargada de captar nuevos usuarios, así como informarles de cualquier duda sobre el funcionamiento de la página web. Será la persona que marque las necesidades de captación y difusión de nuevos usuarios.

.-Coordinador de Recursos.

Es la persona encargada de verificar el contenido y condiciones de los materiales que las entidades ponen a disposición de los demás usuarios. Garantizando en lo posible el correcto uso de lo prestado y obligando a las entidades a dejar claro como lo prestan, (Recogida y entrega).

.- Coordinador de Iniciativas y Bolsa de Voluntariado.

Es la persona encargada de comprobar todas las iniciativas aportadas y requerirá los datos que aporten más claridad de la iniciativa si fuese necesario. También verificará que cada iniciativa se encuentra en el lugar apropiado dentro de la web.

Respecto a la bolsa de voluntariado, se encargará de verificar que no hay ánimo de lucro en el ofrecimiento y en caso de duda podrá solicitar información adicional para aportarla si es necesaria a la web.

Los voluntarios pueden ser para echar una mano en la actividad o para preparar la organización de la misma mediante la elaboración del diseño, etc.



ANÁLISIS DAFO

	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
ORIGEN INTERNO	<ul style="list-style-type: none">- No tenemos los recursos económicos suficientes para un lanzamiento de difusión de medios.- No contamos con apoyo integral de organismos públicos.- No tenemos el apoyo de todos los medios de comunicación local.	<ul style="list-style-type: none">- Es una iniciativa necesaria para cualquier entidad asociativa.- Aporta recursos Materiales.- Aporta recursos programáticos- Aporta iniciativas para todos.- Aporta Voluntarios.- Es más completo que otros Bancos de Recursos existentes.- Su contenido puede compartirse a nivel global.
ORIGEN EXTERNO	<ul style="list-style-type: none">- La ingerencia de entidades publicas que no quieran que este proyecto funcione por que entiendan que este tipo de iniciativas les puede restar su protagonismo social.	<ul style="list-style-type: none">- Tenemos la oportunidad de compartir todo y facilitar el crecimiento de pequeñas y medianas entidades.- Beneficiar al mayor número de personas que trabajan y colaboran en entidades sin animo de lucro.- Oportunidad de dejar que otros hagan suya nuestra iniciativa.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

En estos momentos estamos desarrollando el contenido de la página web, con los tres elementos principales para su funcionamiento, Banco de recursos, iniciativas y voluntariado.

Hemos querido fusionar el Laboratorio de ideas para el Mayor en el Banco de recursos y concretamente en el apartado de iniciativas, para darle mayor participación a los diferentes colectivos, entendemos que la creación de ideas o proyectos no deben enmarcarse en edades o géneros.

Los dominios del proyecto se denominan, www.bancoderecursos.es/com/org y www.iniciativasdelmayor.es/com.

Otros aspectos importantes de nuestra situación actual son las siguientes:

- **Legales.** Estamos elaborando desde nuestro gabinete Jurídico, todos los aspectos legales que deben conformar el funcionamiento de nuestra web, garantizando los derechos y deberes de sus usuarios.

.- **Económicos.** Disponemos de recursos propios desde nuestra asociación ACUMAFU y donde básicamente se aporta al proyecto los gastos propios de diseño y desarrollo del proyecto.

.- **Financiación.** Buscamos financiación por la vía de patrocinios y publicidad en la web en forma de banner. Entendemos que nuestro soporte es relativamente atractivo para algunos sectores del comercio y puede ayudarnos a costear los gastos básicos del proyecto.

.- **Socio Culturales.** Aspiramos en nuestro proyecto ha expandirnos desde nuestra área de influencia hacia fuera, con las localidades vecinas y progresivamente extendiendonos por toda la Comunidad de Madrid.



BANCO
RECURSOS
FUENLABRADA

ESTRUCTURA WEB

- **Desarrollo.** Elaboración integral de la página web con sus contenidos y planificación de su posicionamiento en redes sociales.

.- **Contenidos.** Los contenidos son los siguientes:

- a) Página principal e índice de contenido.
 - .Quienes somos.
 - .Registro como Entidad sin animo de lucro (usuario)
 - . Banco de Recursos.
 - . Banco de Iniciativas.
 - . Banco de Voluntariado.
- b) Noticias de interés.
 - Estarán las noticias más destacadas en portada de la página y en lugar visible una pestaña con el resto de noticias destacables o ya publicadas.
- c) Acceso usuarios.
 - Formulario para inscripción en la página web.
 - Una vez registrada la entidad podrá acceder al Banco de recursos con su usuario y contraseña.
- d) Aportación de recursos por parte de la entidad.
- e) Aportación de Iniciativas o proyectos.
- f) Aportación de Voluntariado.
- g) Petición y uso de los recursos ofrecidos.

Los dominios utilizados y re-direccionados al principal, son www.iniciativasdelmayor.es/com, www.bancoderecursos.es/com/org.

.- **Correcciones.** Se realizarán los cambios necesarios para la optimización de contenidos y funcionamiento de la página, siempre que sea necesario.

.- **Publicidad.** Una forma de financiar parte de los gastos de la web, es la inclusión de espacios de publicidad en forma de banner. Se trata de cubrir principalmente los gastos de dominio y alojamiento de la web.

.- **Enlaces web.** En los contenidos informativos de orientación e información, serán incluidas las direcciones de las páginas web que sean de interés general, así como las páginas de las diferentes entidades participantes.

.- **Tablón de anuncios.** Es un espacio donde los usuarios pueden publicar sus necesidades o consultas, para que los demás integrantes puedan darle solución a la necesidad o tema planteado.

.- **Contactanos.** En este apartado todas las personas o entidades que naveguen por nuestra web, pueden contactar con nosotros para cualquier consulta o sugerencia.

.- **Redes Sociales.** En la página web podremos encontrar los enlaces a nuestras redes sociales en las que se puede participar de forma activa en publicitar cualquier actividad o proyecto que este abierta a todos.

Competiciones deportivas, actividades relacionadas con campañas de prevención o orientación y todo aquello que sea de interés general.

Queremos impulsar la interacción de colectivos y entidades, ya sea de forma local o regional, pudiendo ayudarse mutuamente en colaboraciones individuales o colectivas.

Entendemos que las nuevas tecnologías deben ser un soporte más, para la difusión de nuestras actividades y proyectos, siendo capaces de obtener colaboraciones de otras entidades con los mismos objetivos.

PLAN ESTRATÉGICO



BANCO
RECURSOS
FUENLABRADA

PLAN ESTRATÉGICO

PLAN DE ACCIÓN

Para la puesta en marcha del proyecto lo hemos dividido en seis fases y son las siguientes:

- .- **Desarrollo.** Creación y diseño del proyecto con un estudio de mercado que valora muy positivamente este tipo de iniciativas.
- .- **Presentación.** La presentación del proyecto la haremos en ACUMAFU, donde invitaremos a todas las entidades y asociaciones de Fuenlabrada. Así mismo invitaremos a toda la corporación Municipal con su alcalde y a todos los medios de comunicación local.
- .- **Captación.** Mediante una campaña de información se pretende captar a todas las Entidades interesadas en nuestro proyecto, asesorando y ayudando a optimizar sus recursos con nuestra web.
- .- **Mantenimiento.** Realizaremos un seguimiento de todos los usuarios, recogiendo las sugerencias y puntos de opción de la web y de los servicios que ofrecemos.
- .- **Publicidad y promoción.** Con la colaboración de empresas de la localidad iniciaremos una campaña de publicidad en autobuses de línea y periódico local. Esta campaña durará todo el tiempo en el que consigamos financiación de la publicidad de colaboradores.
- .- **Usuarios previstos.** Fuenlabrada tiene entorno a 600 asociaciones operativas y potencialmente integradoras del uso de nuestro proyecto, estimando que puedan participar durante el primer año de funcionamiento unas 400 asociaciones.
- .- **Expansión.** Una vez consolidada la web y corregidos los posibles errores, se iniciará la inclusión de los municipios de alrededor con dos fines definidos, aumentar los recursos disponibles y la de impulsar la solidaridad e intercambio de iniciativas asociativas.

PLAN OPERATIVO

Una vez elaborado el plan estratégico, compartiremos el Plan Estratégico para que sea revisado por todos aquellos que quieran participar y aporten las correcciones necesarias antes de la puesta en marcha definitiva del proyecto.

PLAN ECONÓMICO

Para la puesta en marcha del proyecto sería necesario cubrir los siguientes gastos, ya sea por medio de patrocinadores, colaboradores, subvenciones o por medio de la publicidad.

.- Alojamiento y dominio de la página web	450 €/año
- Gastos de programación y mantenimiento de la Web ..	6800 €/año
- Gastos de Papelería	1.200€/año
- Gastos de Publicidad	4.000€/año

Solo podemos empezar asumir los gastos de Alojamiento y dominio de la página, así como dependiendo de los acuerdos de promoción y colaboración externa mediante la publicidad, hasta donde se pueda.

Solicitaremos la colaboración de instituciones Públicas y privadas, las ayudas necesarias para consolidar el proyecto del Banco de Recursos.